



**FESTIVAL DEL BUON VIVERE**  
**26-29 NOVEMBRE 2020**  
**FORLÌ**

# FEMMINILE PLURALE

Non ci saranno lunghe code dinnanzi al San Giacomo, sale gremite, e una cittadella piena di colore e rumore, non le platee colme di noi.

Ma anche nel 2020 il popolo del Buon Vivere non mancherà di incontrarsi, non fermerà il viaggio fatto di dialogo e confronto per essere insieme protagonisti, tappa dopo tappa, nel costruire futuro.

***Molto più di un festival, l'evoluzione di un processo che mettendo al centro la PERSONA e aprendosi alla partecipazione attiva di COMUNITÀ ha fatto nascere e coltivato un nuovo modo di fare cultura unendo idee, proposte, visioni e azioni positive che, proprio nella forza delle unicità espresse, rappresentano il nostro contributo al progresso durevole, senza diluirle ma potenziandole.***

***L'abbiamo chiamata "Economia della Relazione".***

***Dal 26 al 28 novembre il FESTIVAL DEL BUON VIVERE, con la stessa spinta di sempre, ritorna.***

Un'edizione che, alla luce del periodo che stiamo vivendo, si svolgerà sia in presenza che online, rispettando ogni disposizione di riferimento in materia e mettendo al centro la sicurezza delle persone.

Ogni evento sarà, infatti, trasmesso in streaming e attraverso la piattaforma digitale dedicata amplierà (a livello nazionale ed europeo) l'opportunità di partecipazione e dialogo su tematiche imprescindibili per la sostenibilità coerentemente praticata.

Mai come ora, nella messa a nudo delle nostre vulnerabilità, c'è bisogno di buon vivere, ossia di buone prassi di "bene comune" da diffondere e replicare su più livelli, attivando nuove rotte e costruendo ponti nella solidale visione del restare umani, l'origine di ogni tangibile evoluzione durevole.





**FESTIVAL DEL BUON VIVERE**  
**26-29 NOVEMBRE 2020**  
**FORLÌ**

**FEMMINILE  
PLURALE**

***La decima edizione s'intitolava "Incontri";  
l'undicesima ne mantiene il tratto diventando Femminile plurale.***

Equità sarà il tema con cui misurarsi per capirne l'andamento in un momento storico in cui il non praticarla è involuzione.

Tematica, quest'ultima, che ci riporta a nodi mai risolti che rischiano di stringersi ancora di più, allontanandoci da ogni obiettivo di *eguaglianza di genere* che, al ritmo attuale, in Italia si potrà realizzare tra un secolo. Eppure, parliamo di sviluppo intelligente, sensibile, smart e di analoghe catalogazioni che non prevedendo/curando le fondamenta rischiano in tenuta.

***Equità, condivisione, responsabilità, innovazione, sostenibilità e relazione  
sono termini al femminile per costruire un tempo giusto e plurale in cui manifestarli.  
Uguali nelle differenze è l'opportunità che ci è data.***

***Ogni azione a metà è progresso a metà.***

La visione singolare crea solo ombre.

Obiettivo comune deve essere rimuovere le distanze, valorizzare le differenze per costruire un contemporaneo pezzo di storia, capace di superare le narrazioni e le pratiche culturali dominanti che segnano tanto il quotidiano quanto l'eccezione. Mettiamo al centro le rappresentazioni al femminile per capire quanto, INSIEME, si possano cambiare le traiettorie e renderle migliori: Sostenibilità, appunto. La base.

Proviamo a disegnare il viaggio partendo dal *punto di vista della virgola*, quello senza il quale ogni frase perde di senso.

In uno dei momenti più duri del nostro tempo, il Buon Vivere chiama a raccolta, riunisce menti, pensieri ed esperienze.

Ripartiamo da qui e facciamolo animando il dibattito a partire dai giovani, dall'ambiente digitale, da una nuova modalità e da linguaggi diversi per diffondere il sapere e la cultura del rispetto.

***Femminile plurale. Noi ripartiamo da qui.***





**FESTIVAL DEL BUON VIVERE**  
**26-29 NOVEMBRE 2020**  
**FORLÌ**

**FEMMINILE  
PLURALE**

## **FINALITÀ E AZIONI DEL FESTIVAL DEL BV 2020**

A causa delle restrizioni imposte dal Covid-19, il presente avviso prevede l'invio da parte dei soggetti interessati di una proposta di evento/iniziativa che possa essere oggetto di un video per la diffusione on line.

***Le proposte che verranno approvate e accettate dal comitato organizzatore dovranno essere trasformate in azioni video da realizzarsi nei mesi precedenti al Festival.***

I video dovranno essere conformi alle indicazioni tecniche da noi fornite per poi essere pubblicati sui nostri canali social e sul sito sulla base di un piano editoriale, che condivideremo con i proponenti.

**Tutti i video saranno resi disponibili sui canali social e sul sito della manifestazione dal momento dello streaming fino alla prossima edizione del Festival, in modo da dare la massima visibilità alle realtà proponenti.**

Qualora il progetto che avete in mente non potesse essere oggetto di video, vi chiediamo comunque di mandarci la vostra idea all'indirizzo mail indicato per poterne tenere conto qualora le condizioni di realizzazione eventi imposte dall'emergenza Covid-19 dovessero cambiare e fosse possibile realizzarle in altra forma.

A tutti i soggetti che proporranno un'idea chiediamo, inoltre, un **video di saluto per il BV** con la presentazione della propria realtà associativa di max 60 secondi da usare sempre in modalità online per essere comunque presenti e rappresentati sui social del Festival.

## **SOGGETTI INVITATI**

Il presente avviso è rivolto a tutte le **realità pubbliche e private** che intendano proporre iniziative per le giornate del Festival con **video online da proporre a partire dalle settimane precedenti il Festival.**

Il programma è aperto alla partecipazione di imprese, associazioni non-profit di ogni ambito (culturali, ambientaliste, sportive, etc.) artisti e creativi, scuole di ogni ordine e grado (dalla scuola dell'infanzia all'università), che vorranno contribuire ad arricchire il programma del Festival attraverso progetti ed eventi in linea e coerenza con le finalità dell'avviso.





**FESTIVAL DEL BUON VIVERE**  
**26-29 NOVEMBRE 2020**  
**FORLÌ**

**FEMMINILE  
PLURALE**

## AREE TEMATICHE

Le iniziative proposte dovranno essere **coerenti con il tema FEMMINILE PLURALE**, rispettando inoltre i seguenti valori fondanti del Festival del Buon Vivere:

- comunità, relazioni e coesione;
- economia etica, bene comune e condivisione;
- valorizzazione delle eccellenze del territorio, dei beni culturali e dell'arte;
- sostenibilità ambientale ed economia circolare;
- tutela della salute, sani e corretti stili di vita e benessere.

## MODALITÀ E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI COLLABORAZIONE

**I soggetti interessati possono avanzare le proprie proposte di collaborazione via mail, entro e non oltre le ore 24.00 di lunedì 31 agosto al seguente indirizzo:**

**[michela@settimanadelbuonvivere.it](mailto:michela@settimanadelbuonvivere.it)**

Nell'oggetto della mail va indicato "BV 2020 + il nome del soggetto proponente", nel testo della mail vanno inserite le seguenti informazioni:

- Titolo del progetto
- Tipo di format proposto
- Target
- Descrizione del progetto, che deve essere coerente con il tema "femminile plurale"
- Testi di presentazione del sottopancia video (max 40 caratteri)
- Durata prevista video (fino a 15 minuti - fino a 30 minuti)
- Contatti del referente del progetto

In allegato alla mail dovrà essere inviato il **logo** in formato jpg ad alta risoluzione, pdf o vettoriale.

I proponenti saranno contattati per approfondire e definire i dettagli dell'idea proposta e le modalità di realizzazione dei **video che dovranno essere realizzati e inviati entro la scadenza che verrà concordata in base al tipo di progetto proposto e comunque entro e non oltre il 30 settembre 2020.**





**FESTIVAL DEL BUON VIVERE**  
**26-29 NOVEMBRE 2020**  
**FORLÌ**

**FEMMINILE**  
**PLURALE**

## ASPETTI TECNICI E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE DEI VIDEO PER I SOCIAL

Il palinsesto tematico delle proposte verrà coordinato dal comitato organizzatore del "Buon Vivere 2020".

Per la realizzazione dei video sarà necessario seguire alcune indicazioni:

- I video andranno girati tassativamente in **modalità orizzontale** e non verticale. I video girati in **modalità verticale saranno scartati**.
- I video dovranno **essere completi, chiusi e finiti**: non dovranno richiedere alcun intervento da parte dei tecnici della manifestazione, né in termini di audio né di immagini né di altro.
- I video dovranno avere una **durata massima di 30 minuti**.
- I video **non dovranno contenere musiche coperte da diritti**, a meno che non si forniscano per iscritto nulla osta e autorizzazione firmati dai detentori dei diritti (sia d'autore sia di riproduzione sia di sincronizzazione).
- I video **non dovranno contenere immagini** (in movimento o statiche) **coperte da diritti** (siano esse immagini di film, di programmi televisivi, fotografie o riproduzioni...), a meno che non si forniscano per iscritto nulla osta e autorizzazione firmati dai detentori dei diritti.

## CRITERI DI SELEZIONE

I progetti pervenuti verranno vagliati dalla commissione preposta, che esprimerà una valutazione sulla compatibilità e coerenza con le finalità del Festival. Il comitato organizzatore chiederà di chiarire gli aspetti di contenuto e le questioni più operative suggerendo indicazioni, ove ritenuto utile alla realizzazione generale del progetto.

## INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni contattare **Michela Corradossi**  
tel. **349 8605367**  
mail **michela@settimanadelbuonvivere.it**



[WWW.TERRADELBUONVIVERE.IT/FESTIVAL](http://WWW.TERRADELBUONVIVERE.IT/FESTIVAL)